



Mācību programma

Digitālais mārketingis un reklāma

Praktiska pieeja digitālā mārketinga un reklāmas plānošanai publiskās pārvaldes organizācijās. Programmas laikā dalībnieki apgūs auditoriju segmentēšanas un lietotāju pieredzes principus, digitālo kampaņu plānošanas un reklāmas platformu izmantošanas pieejas, kā arī praktiskas iemaņas SEO, e-pastu mārketinga, datu analītikas un dažādu digitālā mārketinga rīku pielietošanā efektīvākas komunikācijas un sasniedzamu rezultātu nodrošināšanai.

Lektors:



Edgars Koronēvskis
Digitālā mārketingā,
IT un lietotāju pieredzes (UX)
konsultants

Formāts

Attālināti Zoom platformā

Kāpēc piedalīties?

Mācības sniegs iespēju labāk izprast auditoriju uzvedību digitālajā vidē, novērtēt komunikācijas efektivitāti un pilnveidot pieeju integrētu kampaņu veidošanai dažādos kanālos.

Programmas mērķis

Attīstīt dalībnieku prasmes plānot, īstenot un izvērtēt digitālā mārketinga un reklāmas aktivitātes publiskās pārvaldes kontekstā, izmantojot mūsdienīgus digitālās komunikācijas, reklāmas un analītikas risinājumus efektīvākas auditorijas sasniegšanai un komunikācijas rezultātu uzlabošanai.

Mērķauditorija

Publiskajā pārvaldē nodarbinātie komunikācijas un sabiedrisko attiecību profesionāļi ar priekšzināšanām digitālajā jomā, kuri vēlas pilnveidot savas prasmes un sasniegt III-IV digitālo kompetenču līmeni.

Programmas ieguvumi

- 30 akadēmiskās stundas intensīvās, praksē balstītās apmācībās
- Praktiski uzdevumi, gadījumu analīzes un meistarklases
- Aktuālākie rīki: Google Analytics 4, Meta Business Suite, Canva u.c.
- Iespēja uzreiz pielietot jaunās prasmes savā iestādē
- Tīklošanās iespējas ar citu iestāžu komunikācijas profesionāļiem

Kursa saturs

Digitālais mārketingis un reklāma

- Auditorijas, to definēšana un lietotāju pieredze digitālajā vidē
- Digitālās komunikācijas stratēģijas, kanāli un reklāmas veidi
- SEO pamatprincipi un optimizācija
- E-pastu dizaina un saturs labā prakse, vadlīnijas
- Digitālās reklāmas platformas (Google Ads, Meta Ads)
- Google Analytics un citu web statistikas rīku iespējas
- Noslēguma projekts: digitālās kampaņas izstrāde un izvērtēšana

