



Mācību programma

Digitālās komunikācijas satura pārvaldība

Praktiska un mūsdienīga pieeja digitālās komunikācijas plānošanai un satura pārvaldībai publiskās pārvaldes organizācijās. Programmas laikā dalībnieki apgūs auditoriju analīzes un digitālās komunikācijas stratēģijas principus, sociālo mediju un digitālā satura pārvaldības pieejas, kā arī praktiskas iemaņas efektīva, datus balstīta un dažādām platformām pielāgota satura veidošanā, ieviešanā un izvērtēšanā.

Lektore:



Ieva Knāķe
digitālās komunikācijas
eksperte

Formāts

Pamatā attālināti Zoom platformā
(1 klātienēs nodarbība)

Kāpēc piedalīties?

Mācības sniegs praktisku un stratēģisku izpratni par to, kā veidot mūsdienīgu, auditorijai saistošu un efektīvu digitālās komunikācijas saturu publiskajā pārvaldē. Dalībnieki apgūs, kā pielāgot vienu vēstījumu dažādiem kanāliem, izmantot sociālo mediju platformu iespējas, stiprināt auditorijas iesaisti un veidot saturu, kas palīdz sasniegt komunikācijas mērķus arī ierobežotu resursu apstākļos.

Mērķauditorija

Publiskajā pārvaldē nodarbinātie komunikācijas un sabiedrisko attiecību profesionāļi ar priekšzināšanām digitālajā jomā, kuri vēlas pilnveidot savas prasmes un sasniegt III-IV digitālo kompetenču līmeni.

Programmas mērķis

Attīstīt dalībnieku prasmes profesionāli pārvaldīt digitālās komunikācijas saturu, stratēģiski izmantot sociālo mediju platformas un veidot integrētu, mērķauditorijai pielāgotu komunikāciju, vienlaikus stiprinot izpratni par digitālās vides iespējām, riskiem un likumiskajiem aspektiem.

Programmas ieguvumi

- 30 akadēmiskās stundas intensīvās, praksē balstītās apmācībās
- Praktiski uzdevumi, gadījumu analīzes un meistarklases
- Iespēja uzreiz pielietot jaunās prasmes savā iestādē
- Tīklošanās iespējas ar citu iestāžu komunikācijas profesionāļiem

Kursa saturs

Digitālās komunikācijas satura pārvaldība

- Sociālo tīklu platformu kopīgais un atšķirīgais – ko un kādiem mērķiem izmantot?
- Efektīvs digitālās komunikācijas saturs – kāds tas ir?
- Kā strādāt ar vienu ziņu/vēstījumu dažādos kanālos
- Praktiski padomi satura veidošanā un publicēšanā – kā vienkāršot sarežģīto?
- Sociālie tīkli un digitālās kopienas – iespējas un izaicinājumi
- Digitālās komunikācijas likumiskie aspekti – ko drīkst un ko nē?
- Praktiskā meistarklase – digitālās komunikācijas prasmju pielietojums



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



2027
Nacionālais
attīstības plāns



Valsts administrācijas
skola



Digitālā
akadēmija