

Lietotājiorientēta digitālā satura veidošana

Programma “Lietotājiorientēta digitālā satura veidošana” ir paredzēta publiskās pārvaldes darbiniekiem, kas strādā ar tīmekļvietņu un digitālā satura izveidi un uzturēšanu. Tās mērķis ir attīstīt praktiskas prasmes lietotājiorientēta un piekļūstama satura veidošanā, ievērojot WCAG 2.1 vadlīnijas un normatīvās prasības. Dalībnieki apgūs piekļūstamības novērtēšanu, satura pielāgošanu dažādām lietotāju grupām un testēšanas rīku, tostarp MI risinājumu, izmantošanu. Mācības balstītas praktiskā pieejā — darbnīcās un uzdevumos, kas ļauj iegūt tieši darbā izmantojamās prasmes.

Programmas mērķis

Sniegt publiskās pārvaldes darbiniekiem zināšanas un praktiskas iemaņas lietotājiorientēta satura veidošanā un pārvaldībā iestāžu tīmekļvietnēs, lai nodrošinātu informācijas pieejamību, atbilstību normatīvajiem aktiem, digitālās piekļūstamības prasībām un lietotāju vajadzībām.

Kāpēc piedalīties?

Iegūsiet praktiskas, darbā uzreiz pielietojamas prasmes lietotājiorientēta un piekļūstama digitālā satura veidošanā atbilstoši WCAG 2.1. Uzlabosiet tīmekļvietnes kvalitāti un lietojamību dažādiem lietotājiem, apgūsiet piekļūstamības testēšanu un paziņojuma sagatavošanu, vienlaikus stiprinot profesionālo digitālo komunikāciju.

Mērķauditorija

Publiskajā pārvaldē nodarbinātie digitālās piekļūstamības speciālisti:

- IT speciālisti un/vai sabiedrisko attiecību speciālisti, kas ikdienā veic piekļūstamības izvērtējumus savu iestāžu tīmekļvietnēs un mobilajās lietotnēs, kā arī formulē izstrādes tehniskās specifikācijas;
- citi speciālisti, kas tīmekļvietnes uztur un veido to saturu amata pienākumu savienošanas kārtībā (piemēram, izglītības iestādēs).

Pasniedzēja



Elīna Ozola-Tērauda

ir Research & Design vadītāja uzņēmumā Zen IS, kur viņa vada UX/UI un servisa dizaina komandu, balstot digitālo risinājumu izstrādi uz lietotāju izpēti, datiem un piekļūstamības principiem. Viņai ir vairāk nekā 10 gadu pieredze digitālo produktu dizainā, strādājot par UX/UI dizaineri un dizaina vadītāju tādos uzņēmumos kā Tet un If Insurance Baltic, kā arī e-komercijas un aģentūru vidē, īpaši fokusējoties uz lietojamību, piekļūstamību un lietotāju iesaisti visā produkta dzīves ciklā.

Formāts

Nodarbības noritēs gan klātienē, gan tiešsaistē

Programmas galvenās tēmas

1. Digitālā pārvaldība un piekļūstamības principi
2. WCAG 2.1 prasības un normatīvais regulējums
3. Lietotāji centrs digitālā satura dizainā
4. Digitālās piekļūstamības testēšana (automātiskā, manuālā, lietotāju testi)
5. Asistīvās tehnoloģijas un to izmantošana
6. Efektīva profesionālā komunikācija digitālajā vidē
7. Mākslīgā intelekta rīki piekļūstama satura veidošanai.

Programmas ieguvumi

- Praktiskas, uzreiz pielietojamas prasmes lietotājiorientēta un piekļūstama digitālā satura veidošanā.
- Skaidru izpratni par WCAG 2.1 un normatīvo prasību piemērošanu valsts iestāžu tīmekļvietnēs un mobilajās lietotnēs.
- Spēju patstāvīgi izvērtēt piekļūstamību, izmantot testēšanas rīkus un sagatavot piekļūstamības paziņojumu.
- Prasmi pielietot efektīvu digitālo komunikāciju un satura kvalitāti, pielāgotu dažādām lietotāju grupām.
- Zināšanas par MI rīku izmantošanu, lai efektīvāk uzlabotu piekļūstamību un lietotāju pieredzi.
- Sniegsiet ieguldījums iestādes digitālajā briedumā, pakalpojumu kvalitātē un sabiedrības uzticībā.

Pieteikties

Mācību programma

1.grupa

Datums	Laiks	Klātienē/ Tiešsaistē	Tēma
1. GRUPA			
17.09.2026.	09:00–16:15	Klātienē	1.1. Digitālās pārvaldības pamati (4 h); 1.2. Digitālās piekļūstamības prasības un to nodrošināšana (4 h)
24.09.2026.	09:00–16:15	Klātienē	1.2. Digitālās piekļūstamības prasības un to nodrošināšana (8 h)
01.10.2026.	09:00–16:15	Klātienē	1.3. Piekļūstamības testēšana (8 h)
08.10.2026.	09:00–16:15	Klātienē	2.1. Digitālā satura un dizaina pielāgošana lietotāju vajadzībām (8 h)
15.10.2026.	09:00–16:15	Tiešsaistē	2.2. Efektīvas komunikācijas pieejas digitālajā vidē (8 h)
22.10.2026.	09:00–10:30	Tiešsaistē	2.3. Mākslīgā intelekta rīki un to izmantošana satura piekļūstamības uzlabošanā (2 h)

[Pieteikties](#)

